

# 2. ARBEJDSARK INTERESSETRÆET

- Forretningsmål
- Interessetræet**
- Fra målgruppe til persona
- Oftest stillede spørgsmål
- Få gæsterne til at dele deres oplevelser
- Hvem kan bidrage med indhold
- Test dine kanaler
- Indholdskalender

Start ved stammen af interessetræet og fortsæt ud på en af kvistene for at finde dit interessefelt. Der er naturligvis mange flere forgreninger. Det vigtigste er, at du bliver så specifik som mulig og finder et snævert interessefelt, du vil fokusere på. Det felt skal interessere en del af dine gæster.

Du kan selvfølgelig blive for specifik. Finder du ud af, at dit indhold, skaber for lidt interesse, så kan du gå en gren tilbage i træet og gøre interessefeltet bredere. Det indhold, du allerede har lavet, vil dog stadig være relevant.

**Step 1. Notér her, hvilket marked du primært henvender dig til (f.eks. Danmark eller Tyskland):**

.....  
.....

**Step 2. Notér her, hvilken interesse du primært appellerer til:**

.....  
.....  
.....  
.....

