

6. ARBEJDSARK HVEM KAN BIDRAGE MED INDHOLD?

- Forretningsmål
- Interesstræet
- Fra målgruppe til persona
- Oftest stillede spørgsmål
- Få gæsterne til at dele deres oplevelser
- Hvem kan bidrage med indhold**
- Test dine kanaler
- Indholdskalender

Mange tror fejlagtigt, at content marketing betyder, at man selv skal lave alt sit indhold. Din rolle er derimod at bygge gode processer, så du løbende får nyt indhold fra andre.

Her er listet en række forslag til personer, der kan hjælpe dig med at lave indhold. Sæt ring om en eller flere, der vil kunne bidrage i dit content marketing arbejde.



FASTE MEDARBEJDERE

SÆSONARBEJDERE

GÆSTER

SAMARBEJDSPARTNERE

EKSTERNE FOTOGRAFER ELLER JOURNALISTER

ANDRE AKTØRER / TURISTBUREAUER I
LOKALOMRÅDET

LOKALE BORGERE MED VIDEN OM ET
INTERESSEFELT

EKSPERTER

FRIVILLIGE

INTERESSEORGANISATIONER

FORENINGER

ANDRE