

# Youtube

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier

  
**seismonaut**

midtjysk TURISME

# Youtube

## Dit overordnede formål med videodeling

F.eks. Markedsføring af vores aktiviteter.

---

På [www.youtube.com/analytics](http://www.youtube.com/analytics) kan du se data over de videoer, du har uploadet. I øverste højre hjørne kan du indstille på den periode, du vil se data for.

## Video med flest views:

Hvorfor har netop denne video fået flest views?

F.eks. den er indlejret på vores hjemmeside og får mange views derigennem. Den er kort og sjov.

## Video med færrest views:

Hvorfor har netop denne video fået færrest views?

F.eks. der går for lang tid inde i videoen før man finder ud af, hvad den handler om.

# Youtube

## Fastholdelse af brugerne

Disse tal findes ved at klikke på "Audience retention" i venstre side af YouTube analytics.



## Gennemsnitlig visningsvarighed

### Average view duration (procenttal)

Tallet viser, hvor stor en procentdel af dine videoers længde, brugerne har set i gennemsnit, for den periode, du har valgt.

Ved at klikke på enkelte videoer, kan du se hver enkelts gennemsnitlige visningsvarighed.

---

## Ideer

Hvad kan gøre, at brugerne fastholdes længere?

F.eks. Vi skal indlejre flere videoer på vores hjemmeside eller Facebook. Vi skal lave korte beskrivelser. Vi skal gøre videoerne kortere.